



صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های

رادیویی و تلویزیونی

تاریخ اجراء: ۱۳۹۳/۰۱/۰۱

اداره کل بازرگانی سازمان

بهمن ۱۳۹۲

فهرست عناوین:

صفحه	عنوان
۲	صاحب آگهی
۲	شرکت همکار
۳	انواع قراردادهای
۳	انواع امتیازهای تشویقی قراردادها
۴	اضافه پخش تشویقی مالیات بر ارزش افزوده
۴	تسهیلات بخشهای تولیدی و خدماتی کشور
۵	امتیاز حضور مستمر در رسانه ملی
۵	تسهیلات حمایت از تولید کنندگان و صاحبان خدمات برتر
۵	اضافه پخش خوش حسابی در رادیو و تلویزیون
۵	اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه سالانه به تفکیک گروههای صاحبان کالا و خدمات
۱۰	انواع پرداخت قراردادها
۱۱	تعدیل
۱۱	فسخ قراردادها
۱۲	جدول نرخ پایه آگهی در شبکه های رادیویی و تلویزیونی
۱۲	افزایش طبقه هر برنامه
۱۲	جدول ضرایب ماههای سال
۱۲	ضریب محاسبه آگهی خارجی - مشترک - تحت لیسانس در رادیو و تلویزیون
۱۳	انواع آگهی
۱۳	نرخ انواع آگهی
۱۴	زمان سفارش آگهی
۱۴	حذف و جابجایی آگهی
۱۵	موقعیت آگهی در بسته
۱۵	قطع آگهی
۱۵	صورتحساب
۱۵	کارمزد

ماده ۱- صاحب آگهی:

صاحبان آگهی عبارتند از اشخاص حقیقی و یا حقوقی (اعم از بخش دولتی یا خصوصی) که به منظور معرفی محصول یا خدمات خود اقدام به پخش آگهی از شبکه های رادیو و تلویزیونی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران می نمایند.

۱- گروه صاحبان آگهی:

گروه اول: گروه اپراتورهای تلفن همراه

گروه دوم: بانکها و موسسات مالی و اعتباری و صندوق های قرض الحسنه

گروه سوم: خودرو

گروه چهارم: بیمه ها

گروه پنجم: شرکتهای ارائه دهنده خدمات مخابراتی، اینترنتی و اینترنتی و ارائه دهنده خدمات پرداخت و زیرساختهای مخابراتی

گروه ششم: وزارتخانه ها، سازمانها و شرکتهای و موسسات دولتی و عام عمومی غیر دولتی

گروه هفتم: به استثنای گروه یک تا شش

۲- تعریف قرارداد و شرایط آن:

قرارداد پخش آگهی تعهدی است کتبی که طبق تعرفه های مصوب به صورت دو طرفه که شامل اداره کل بازرگانی و صاحب آگهی و یا به صورت سه طرفه شامل اداره کل بازرگانی، صاحب آگهی و شرکت تبلیغاتی تنظیم و پس از اخذ مدارک، معتبر و نافذ خواهد بود.

الف- صاحبان آگهی زمانی مجاز به انعقاد قرارداد می باشند که ضوابط و مقررات پخش آگهی بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی را پذیرفته باشند.

ب- تمام قراردادهای طبق نمونه های از قبل تهیه شده، منعقد و مبادله می شود.

ج- هر قرارداد بنام یک صاحب آگهی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را طبق مدارک رسمی ارائه نماید، منعقد خواهد شد و از پذیرش قراردادهائی که چند صاحب آگهی ائتلاف کرده باشند خودداری می شود.

د- در خواست و امضاء قرارداد می بایست از طرف مقام تشخیص سازمان، وزارتخانه یا معاون اداری و مالی یا مدیرکل یا مدیر روابط عمومی باشد در سایر موارد ارائه تصویری از اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی که در آن صاحبان امضای مجاز را معرفی نموده باشد الزامی است.

و- در قراردادهای دوطرفه صاحب آگهی می تواند شرکت همکار یا شرکتهای همکار خود را متعاقباً قبل از پخش معرفی نماید.

تبصره ۱: تغییر شرکت همکار در قراردادهای سه طرفه با ارائه تسویه حساب از شرکت همکار قبلی، حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ اعلام به اداره کل بازرگانی انجام خواهد شد. پخش با شرکت همکار جدید بلافاصله صورت می پذیرد در صورت اعتراض شرکت همکار قبلی اداره کل بازرگانی جهت تعیین تکلیف کارمزد باقی مانده و اقدامات اجرایی بعنوان حکم و داور مرضی الطرفین به مسئله رسیدگی خواهد کرد.

تبصره ۲: در صورت اجراء تبصره ۱ تمامی تعهدات سازمان نسبت به صاحبان آگهی کماکان به قوت خود باقی می باشد.

ماده ۲ - شرکت همکار:

الف- شرکت همکار، به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی اطلاق می شود که دارای مجوز رسمی تبلیغات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند و ضمن قبول ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی اقدام به عقد قرارداد همکاری نمایند.

ب- هر شرکت همکار که برای صاحب آگهی درخواست عقد قرارداد می نماید، می‌بایست از صاحب آگهی معرفی نامه سال ۱۳۹۳ ارائه نماید. (در صورت عدم قید مدت اعتبار از سوی صاحب آگهی، معرفی نامه یک ماه معتبر خواهد بود)

د - هیچگونه وکالت برای نقل و انتقال و واگذاری امتیاز کانون مورد قبول نمی‌باشد. در صورت لزوم بایستی مجوز از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار شود.

ح - شرکتهای تبلیغاتی که سال گذشته عقد قرارداد همکاری داشته‌اند اما آگهی از صداوسیما پخش ننموده‌اند در سال جدید پس از معرفی صاحب آگهی همزمان با قرارداد پخش می‌توانند قرارداد همکاری نیز منعقد نمایند.

ماده ۳ - انواع قراردادها:

- ۳-۱- قرارداد نوع الف تلویزیونی و رادیویی: پخش آگهی در همه طبقات^۱ امکان پذیر است.
- ۳-۲- قرارداد نوع ب تلویزیونی: طبق جدول شماره ۳ تا طبقه ۲۴ امکان پذیر است.
- ۳-۳- قرارداد نوع ج تلویزیونی: طبق جدول شماره ۳ فقط تا طبقه ۲۰ امکان پذیر است.
- تبصره ۳: قراردادهایی که شروع پخش آنها از تاریخ ۱۳۹۳/۱/۱ باشد پس از اصلاح مدارک مثبت مالی می‌توانند پخش آگهی خود را از اسفند ماه ۱۳۹۲ شروع نمایند.

ماده ۴ - انواع امتیاز های تشویقی قراردادها:

الف - اضافه پخش تسریع:

عقد قراردادهای جدید پخش برای سال ۱۳۹۳ از تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۶ آغاز می‌شود و به منظور تشویق صاحبان کالا و خدمات به برنامه ریزی دقیق در تنظیم و انعقاد قرارداد به تفکیک گروههای صاحبان کالا و خدمات امتیاز پخش تسریع تعلق خواهد گرفت. ملاک حفظ اضافه پخش تسریع فقط اخذ قرارداد نمی‌باشد بلکه می‌بایست اسناد مالی آن نیز در تاریخ مقرر طبق جدول گروه ها تسلیم امور مالی بازرگانی شود.

گروه اول به قراردادهایی که:

شرح	درصد اضافه پخش تلویزیونی	درصد اضافه پخش رادیویی
از بیست و ششم بهمن ماه تا بیستم اسفند ماه ۱۳۹۲	۶۰	۱۵۰
بیست و یکم اسفند ماه ۱۳۹۲ تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۳	۲۰	۵۰
اول اردیبهشت ماه تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۳	۱۰	۲۵

گروه دوم به قراردادهایی که:

شرح	درصد اضافه پخش تلویزیونی	درصد اضافه پخش رادیویی
از بیست و ششم بهمن ماه تا بیست و پنجم اسفند ماه ۱۳۹۲	۶۰	۱۵۰
بیست و ششم اسفند ماه ۱۳۹۲ تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۳	۲۰	۵۰
اول اردیبهشت ماه تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۳	۱۰	۲۵

^۱ - طبقه: قیمت گذاری برنامه های شبکه های مختلف رادیویی و تلویزیونی بر مبنای ارزش گذاری طبقه ای می باشد که جدول مربوطه در صفحه های ۱۳ آمده است

گروه‌های سوم تا هفتم:

شرح	درصد اضافه پخش	درصد اضافه رادیویی
ازاول تا بیست و هشتم اسفند ماه ۱۳۹۲	۶۰	۱۵۰
پنجم تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۳	۲۰	۵۰
اول تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۳	۱۰	۲۵

ب - امتیاز حضور اولین بار:

برای حمایت از کارآفرینی به صاحبان کالاها و خدماتی که برای اولین بار پس از ارائه ثبت آرم تجاری آگهی اقدام به انعقاد قرارداد جهت پخش نمایند، طبق جدول ذیل اضافه پخش تشویقی در طول سال ۱۳۹۳ به هر تعداد که قرارداد منعقد نمایند تعلق می‌گیرد.

شرح	درصد اضافه پخش تلویزیونی	درصد اضافه پخش رادیویی
۱۳۹۲/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۰۰	۲۰۰
۱۳۹۰/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۵۰	۲۵۰

تبصره ۴: به منظور حمایت از سرمایه گذاران و ارائه کنندگان تولید و خدمات علاوه بر سایر ظرفیتهای تشویقی، اضافه پخش حضور اولین بار به شناسه آگهی های گروه محصولات و خدمات جدید آنان برابر تعرفه با ۲۰ درصد تخفیف محاسبه خواهد شد.

تبصره ۵: شاخص تشخیص حضور اولین بار، نام و نشان تجاری (برند) کالا یا خدمات می‌باشد و هرگونه تغییری در نام صاحب آگهی و یا شرکت مشمول اعطای این امتیاز نخواهد بود و به هر صاحب آگهی یک امتیاز حضور اولین بار اعطا میشود. ضمناً بخشنامه شماره ۱۱۸۵/۹۲/۱۰۲۴۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۶ قراردادهایی که در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۲ منعقد شده است حضور اولین بار آنها به قوت خود باقی است.

*ماده ۵- اضافه پخش تشویقی مالیات بر ارزش افزوده:

بمنظور اجرای قانون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده ۱۰ درصد اضافه پخش تشویقی به تمامی صاحبان کالا و خدمات اعطا می‌گردد.

ماده ۶- تسهیلات بخشهای تولیدی و خدماتی کشور:

به منظور حمایت حداکثری از تولید کنندگان داخلی و نیز ارائه دهندگان خدمات و کمک به توسعه اقتصادی اضافه پخش تشویقی علاوه بر سایر امتیازات به شرح زیر اعطاء می‌شود.

شرح	درصد اضافه پخش تشویقی
صنایع دستی و فرش دستبافت	۷۰
کشاورزی	۵۵
صنعت	۴۵
خدمات	۳۵

ماده ۷: امتیاز حضور مستمر در رسانه ملی:

برای حمایت از صاحبان کالا و خدمات گروه ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، و ۷ که سابقه تبلیغات در هر یک از رسانه های رادیو یا تلویزیون داشته‌اند اضافه پخش طبق جدول زیر علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

سالهای حضور	اضافه پخش
یک ساله	۴۰
دو ساله	۸۰
سه ساله	۱۲۰
چهارساله	۱۵۰
پنج ساله به بالا	۱۷۰

تبصره ۶: صاحبان کالا و خدمات که مشمول حضور اولین بار می‌شوند از این امتیاز مستثنی هستند.

تبصره ۷: اضافه پخش حضور مستمر در رادیو یا تلویزیون مشروط به افزایش بودجه نسبت به سال ۱۳۹۲ می‌باشد.

ماده ۸: تسهیلات حمایت از تولید کنندگان و صاحبان خدمات برتر:

با هدف کاهش مصرف انرژی و ترغیب تولیدکنندگان داخلی به ارتقاء شاخص مصرف انرژی به سطح A و بالاتر و همچنین صاحبان کالا و خدمات برتر از لحاظ صادرات، تولید و اختراع و فن‌آوری جدید از جمله موتورسیکلت‌ها و خودروهای برقی به گروه‌های ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶ و ۷ با ارائه مدارک مربوطه به قراردادهای پخش آگهی ۳۰ درصد اضافه پخش به هر یک از عناوین علاوه بر سایر امتیازات داده خواهد شد.

ماده ۹: اضافه پخش خوش حسابی در رادیو و تلویزیون:

به جهت حمایت از آن‌دسته از صاحبان کالا و خدمات که پرداخت‌های خود را در قالب ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی هر ساله اعم از نقدی، تعهدی و یا ضمانت نامه ای رأس سررسید مقرر اقدام نموده باشند از اضافه پخش جدول ذیل علاوه بر سایر ظرفیت‌های تشویقی به‌رمنند می‌شوند.

سال حضور	در صد اضافه پخش
۱ ساله	۱۰ درصد
۲ ساله متوالی	۱۵ درصد
۳ ساله متوالی	۲۰ درصد
۴ ساله متوالی	۲۵ درصد
۵ ساله متوالی	۳۰ درصد

ماده ۱۰: اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه سالانه به تفکیک گروه‌های صاحبان کالا و خدمات

الف: گروه اول

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲				
بودجه سال ۹۲				بودجه سال ۹۳
۱.۱۰۰.۰۰۰	۵۰۰.۰۰۰	۳۸۵.۰۰۰	۲۷۵.۰۰۰	۹۲
اضافه پخش				
۲۱۰	۱۳۰	۱۲۰	۵۰	۱۵۰,۰۰۰
۱۹۰	۱۲۵	۱۱۰	۴۰	۱۸۰,۰۰۰
۱۷۰	۱۱۵	۵۰	۰	۳۰۰,۰۰۰
۱۳۰	۰	۰	۰	۷۰۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

جدول اضافه پخش بودجه ماهانه تلویزیون		بودجه ماهانه
جمع پخش	درصد اضافه پخش	
۳۳.۰۰۰	۱۲۰	۱۵.۰۰۰
۵۷,۵۰۰	۱۳۰	۲۵.۰۰۰
۹۱.۰۰۰	۱۶۰	۳۵.۰۰۰
۱۱۶.۸۷۵	۱۷۵	۴۲.۵۰۰
۱۹۷.۶۵۰	۱۹۵	۶۷.۰۰۰
۲۶۸.۰۰۰	۲۳۵	۸۰.۰۰۰

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳					بودجه سال ۹۲
۱۴۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	
افزایش پخش					
۰	۰	۰	۱۶۰	۱۴۰	۵,۰۰۰
۰	۰	۱۹۰	۱۷۰	۱۲۰	۱۰,۰۰۰
۰	۰	۱۹۰	۱۲۰	۰	۳۰,۰۰۰
۱۹۰	۱۳۰	۸۰	۰	۰	۵۰,۰۰۰
۱۵۰	۴۰	۰	۰	۰	۷۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه رادیو	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۱,۰۰۰	۱۴۰	۲,۴۰۰
۲,۰۰۰	۱۹۰	۵,۸۰۰
۳,۰۰۰	۲۳۰	۹,۹۰۰
۵,۰۰۰	۲۸۰	۱۹,۰۰۰
۷,۰۰۰	۳۷۰	۳۲,۹۰۰
۸,۵۰۰	۴۵۰	۴۶,۷۵۰

تبصره ۸: برای بودجه‌های ماهانه بالاتر از سقف جدول در تلویزیون به ازاء هر ۲۰ میلیارد ریال ۲۰ درصد و در رادیو به ازاء هر ۲ میلیارد ریال ۵۰ درصد اضافه پخش داده خواهد شد.

ب: گروه دوم

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳											بودجه سال ۹۲
۴۰۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
افزایش پخش											
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴۰	۱۲۰	۶۰	۳۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴۰	۱۲۰	۵۰	۰	۴۵,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۲۰	۶۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۳۰	۷۰	۰	۰	۰	۸۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۲۰	۷۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۱۵۰	۱۰۰	۶۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴۰,۰۰۰
۰	۰	۱۵۰	۱۰۰	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷۰,۰۰۰
۰	۱۵۰	۱۰۰	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۵۰	۱۱۰	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۴۰,۰۰۰
۱۱۰	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۸۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه تلویزیون	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۲,۵۰۰	۵۰	۳,۷۵۰
۳,۸۰۰	۶۰	۶,۰۸۰
۵,۰۰۰	۷۵	۸,۷۵۰
۶,۵۰۰	۸۵	۱۲,۰۲۵
۸,۰۰۰	۹۵	۱۵,۶۰۰
۱۰,۰۰۰	۱۱۰	۲۱,۰۰۰
۱۴,۲۰۰	۱۴۰	۳۴,۰۸۰
۱۷,۵۰۰	۱۶۵	۴۶,۳۷۵
۲۱,۶۰۰	۱۹۵	۶۲,۲۲۰
۲۷,۳۰۰	۲۳۰	۹۰,۰۹۰

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳										بودجه سال ۹۲
۹۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	۳۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۱,۲۵۰	۰	
افزایش پخش										
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۸۰	۱۷۰	۱۱۰	۰	۶,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۰	۱۷۰	۱۱۰	۹۰	۰	۰	۱۱,۲۵۰
۰	۰	۰	۰	۱۷۰	۱۲۰	۸۰	۰	۰	۰	۱۵,۰۰۰
۰	۰	۰	۱۷۰	۱۲۰	۷۰	۰	۰	۰	۰	۲۰,۰۰۰
۰	۰	۱۸۰	۹۰	۶۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۵,۰۰۰
۱۸۰	۱۵۰	۱۲۰	۷۵	۳۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه رادیو	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۷۰۰	۹۰	۱,۳۳۰
۱,۱۰۰	۱۷۰	۲,۹۷۰
۱,۵۰۰	۱۸۵	۴,۲۷۵
۱,۸۰۰	۲۰۰	۵,۴۰۰
۲,۵۰۰	۲۳۰	۸,۲۵۰
۳,۸۰۰	۲۵۰	۱۳,۲۰۰
۵,۰۰۰	۲۵۰	۲۲,۵۰۰
۶,۵۰۰	۳۶۰	۲۹,۹۰۰
۸,۰۰۰	۴۰۰	۴۰,۰۰۰

تبصره ۹: بالاتر از سقف جدول ماهانه در تلویزیون به ازاء هر ۷ میلیارد ریال ۱۵ درصد و در رادیو هر دو میلیارد ریال ۴۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء می شود.

ج: گروه سوم

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	تلوویزیون	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۴۲۰	۴۴	۶۰۵
۱.۲۵۰	۵۴	۱.۹۲۵
۲.۱۸۰	۷۰	۳.۷۰۶
۴.۱۶۰	۹۰	۷.۹۰۴
۷.۵۰۰	۱۲۰	۱۶.۵۰۰
۱۰.۰۰۰	۱۵۰	۲۵.۰۰۰

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳							بودجه سال ۹۲
۱۵.۰۰۰	۲۵.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	۸۰.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰	۱.۴۰۰.۰۰۰		
افزایش پخش							
۱۰۰	۱۲۰	۱۴۰	۰	۰	۰	۵.۰۰۰	
۰	۱۰۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۱۵.۰۰۰	
۰	۰	۱۴۰	۱۷۰	۰	۰	۲۵.۰۰۰	
۰	۰	۰	۱۲۰	۰	۲۰۰	۵۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۰	۱۸۰	۸۰.۰۰۰	

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳						بودجه سال ۹۲
۵.۰۰۰	۱۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰		
افزایش پخش						
۱۴۰	۱۶۰	۰	۰	۰	۲.۵۰۰	
۰	۰	۱۵۰	۱۷۰	۰	۱۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۱۲۰	۱۸۵	۲۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۰	۳۰.۰۰۰	

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	رادیو	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۴۲۰	۱۷۰	۱.۱۳۴
۱.۲۵۰	۱۹۵	۳.۶۸۸
۲.۱۸۰	۲۲۰	۶.۹۷۶
۴.۱۶۰	۲۵۰	۱۴.۵۶۰
۷.۵۰۰	۳۰۰	۳۰.۰۰۰
۱۰.۰۰۰	۳۶۰	۴۶.۰۰۰

د: گروه چهارم

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	تلوویزیون	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۴۲۰	۵۰	۶۳۰
۹۰۰	۶۰	۱.۴۴۰
۱.۶۰۰	۷۵	۲.۸۰۰
۲.۴۰۰	۸۵	۴.۴۴۰
۳.۲۰۰	۱۰۰	۶.۴۰۰
۴.۵۰۰	۱۲۰	۹.۹۰۰
۵.۸۰۰	۱۴۰	۱۳.۹۲۰
۸.۳۰۰	۱۵۵	۲۱.۱۶۵
۱۰.۸۰۰	۱۷۰	۲۹.۱۶۰

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳								بودجه سال ۹۲
۱۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	۷۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰	۱۴۰.۰۰۰		
افزایش پخش								
۱۲۵	۱۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳.۵۰۰	
۰	۱۲۵	۱۶۵	۰	۰	۰	۰	۱۰.۰۰۰	
۰	۰	۱۲۰	۱۶۳	۰	۰	۰	۲۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۱۰۰	۱۶۲	۰	۰	۳۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۹۵	۱۶۰	۰	۵۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۰	۹۰	۱۶۰	۷۰.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۱۰۰.۰۰۰	

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳						بودجه سال ۹۲
۲.۰۰۰	۴.۰۰۰	۸.۰۰۰	۱۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰		
افزایش پخش						
۱۲۰	۱۵۰	۱۷۰	۰	۰	۱.۰۰۰	
۰	۱۲۰	۱۵۰	۱۷۰	۰	۲.۰۰۰	
۰	۰	۱۲۰	۱۵۰	۱۷۰	۴.۰۰۰	
۰	۰	۰	۶۰	۱۵۰	۸.۰۰۰	
۰	۰	۰	۰	۱۳۰	۱۰.۰۰۰	

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	رادیو	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۴۲۰	۲۰۰	۱.۲۶۰
۹۰۰	۲۴۰	۳.۰۶۰
۱.۶۰۰	۳۰۰	۶.۴۰۰
۲.۴۰۰	۳۴۰	۱۰.۵۶۰
۳.۲۰۰	۴۰۰	۱۶.۰۰۰
۴.۵۰۰	۴۸۰	۲۶.۱۰۰
۵.۸۰۰	۵۶۰	۳۸.۲۸۰
۸.۳۰۰	۶۲۰	۵۹.۷۶۰
۱۰.۸۰۰	۶۸۰	۸۴.۲۴۰

هـ: گروه پنجم

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲							بودجه سال ۹۳
۱۳۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۶,۰۰۰	
افزایش پخش							
۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۰	۱۱۰	۳,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۱۳۵	۱۱۰	۰	۶,۰۰۰
۰	۰	۰	۱۴۰	۱۱۰	۰	۰	۱۲,۰۰۰
۰	۰	۱۵۰	۱۱۰	۰	۰	۰	۲۰,۰۰۰
۰	۱۶۰	۱۴۰	۰	۰	۰	۰	۳۰,۰۰۰
۱۷۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	تلویزیون	جمع پخش
۴۲۰	۴۴	۶۰۵
۱,۲۵۰	۵۰	۱,۸۷۵
۳,۷۵۰	۸۲	۶,۸۲۵
۵,۴۱۰	۹۵	۱۰,۵۵۰
۶,۶۶۰	۱۰۵	۱۳,۶۵۳
۹,۱۶۰	۱۲۵	۲۰,۶۱۰
۱۲,۵۰۰	۱۵۰	۳۱,۲۵۰

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲							بودجه سال ۹۳
۹۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۶,۰۰۰		
افزایش پخش							
۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۱۰	۳,۰۰۰	
۰	۰	۰	۱۵۰	۱۳۰	۰	۶,۰۰۰	
۰	۰	۱۵۰	۱۰۰	۰	۰	۱۲,۰۰۰	
۰	۱۵۵	۱۱۰	۰	۰	۰	۲۰,۰۰۰	
۱۶۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۳۰,۰۰۰	
۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰	

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	رادیو	جمع پخش
۴۲۰	۲۰۰	۱,۲۶۰
۱,۲۵۰	۲۴۰	۴,۲۵۰
۳,۷۵۰	۳۲۰	۱۵,۷۵۰
۵,۴۱۰	۳۸۰	۲۵,۹۶۸
۶,۶۶۰	۴۲۰	۳۴,۶۳۲
۹,۱۶۰	۵۰۰	۵۴,۹۶۰
۱۲,۵۰۰	۶۰۰	۸۷,۵۰۰

و: گروه ششم

افزایش بودجه تلویزیونی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲										بودجه سال ۹۳
۲۱۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	
افزایش پخش										
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۰	۵,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۵	۱۰۰	۰	۱۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۵	۱۰۰	۰	۰	۲۰,۰۰۰
۰	۰	۰	۱۳۰	۱۲۰	۱۰۵	۱۰۰	۰	۰	۰	۳۰,۰۰۰
۰	۰	۱۳۰	۱۲۰	۱۰۵	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۴۵,۰۰۰
۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰۵	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰
۱۵۰	۱۳۰	۱۰۵	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰,۰۰۰
۱۴۰	۱۰۰	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱۰,۰۰۰
۱۳۰	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۳۰,۰۰۰
۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷۰,۰۰۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	تلویزیون	جمع پخش
۱۰۰	۴۱	۱۴۱
۲۵۰	۴۵	۳۶۳
۵۰۰	۴۷	۷۲۵
۷۵۰	۵۵	۱,۱۶۲
۱,۰۰۰	۶۰	۱,۶۰۰
۱,۲۵۰	۶۳	۲,۰۳۸
۱,۷۵۰	۷۰	۲,۹۷۵
۲,۱۰۰	۸۰	۳,۷۸۰
۲,۵۰۰	۸۵	۴,۶۲۵
۳,۵۰۰	۹۵	۶,۸۲۵
۴,۲۰۰	۱۰۰	۸,۴۰۰
۵,۵۰۰	۱۱۰	۱۱,۵۵۰
۷,۵۰۰	۱۲۵	۱۶,۸۷۵
۱۰,۰۰۰	۱۴۰	۲۴,۰۰۰
۱۵,۰۰۰	۱۶۰	۳۹,۰۰۰

افزایش بودجه رادیویی نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۵,۰۰۰	۸,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰
افزایش پخش								
۱,۰۰۰	۱۱۰	۱۳۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۰	۰	۰
۲,۰۰۰	۰	۷۰	۱۳۰	۱۴۰	۰	۰	۰	۰
۳,۰۰۰	۰	۰	۸۰	۱۴۰	۱۵۰	۰	۰	۰
۵,۰۰۰	۰	۰	۰	۸۰	۱۲۰	۱۳۰	۰	۰
۸,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۶۰	۸۰	۱۱۰	۰
۱۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷۰	۱۰۵	۱۳۰
۳۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۰	۱۲۰
۵۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۱۰۰	۲۶۴	۱۶۴
۲۵۰	۷۰۰	۱۸۰
۵۰۰	۱,۴۴۰	۱۸۸
۷۵۰	۲,۴۰۰	۲۲۰
۱,۰۰۰	۳,۴۰۰	۲۴۰
۱,۲۵۰	۴,۴۰۰	۲۵۲
۱,۷۵۰	۶,۶۵۰	۲۸۰
۲,۱۰۰	۸,۸۲۰	۳۲۰
۲,۵۰۰	۱۱,۰۰۰	۳۴۰
۳,۵۰۰	۱۶,۸۰۰	۳۸۰
۴,۲۰۰	۲۱,۰۰۰	۴۰۰
۵,۵۰۰	۲۹,۷۰۰	۴۴۰
۷,۵۰۰	۴۵,۰۰۰	۵۰۰
۱۰,۰۰۰	۶۶,۰۰۰	۵۶۰
۱۵,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰	۶۴۰

تبصره ۱۰: بالاتر از سقف جدول ماهانه در گروههای سوم ، چهارم و پنجم و ششم در تلویزیون به ازاء هر ۴ میلیارد ریال ۱۰ درصد و در رادیو هر دو میلیارد ریال ۴۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء می شود.

تبصره ۱۱: در صورتیکه افزایش بودجه سالانه هر یک از صاحبان کالا و خدمات نسبت به سال قبل رشد بیش از طبقه پیش بینی شده در جدول داشته باشند به ازاء افزایش هر طبقه اعلام شده ۱۰ درصد اضافه پخش تشویقی به طبقه ما قبل اضافه خواهد شد.

ز: گروه هفتم

جدول اضافه پخش افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲

درصد افزایش نسبت به سال قبل	درصد اضافه پخش تشویقی
۲۰	۳۰
۵۰	۷۰
۱۰۰	۱۷۰
۲۰۰	۲۶۰
۳۰۰	۳۲۰

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	جمع پخش	درصد اضافه پخش
۵۰	۷۵	۵۰
۸۰	۱۲۸	۶۰
۱۱۰	۲۰۴	۸۵
۱۵۰	۳۱۵	۱۱۰
۲۳۰	۵۴۱	۱۳۵
۳۵۰	۹۱۰	۱۶۰
۴۸۰	۱,۳۲۰	۱۷۵
۶۵۰	۱,۸۵۳	۱۸۵
۸۲۰	۲,۳۷۸	۱۹۰
۱,۰۰۰	۲,۹۵۰	۱۹۵
۱,۳۰۰	۳,۹۰۰	۲۰۰
۱,۶۰۰	۴,۸۸۰	۲۰۵
۱,۹۰۰	۵,۸۹۰	۲۱۰
۲,۲۰۰	۶,۹۳۰	۲۱۵
۲,۵۰۰	۸,۰۰۰	۲۲۰
۲,۹۰۰	۹,۵۷۰	۲۳۰
۳,۳۰۰	۱۱,۰۵۵	۲۳۵
۴,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	۲۵۰
۶,۰۰۰	۲۱,۳۰۰	۲۵۵
۸,۰۰۰	۲۸,۸۰۰	۲۶۰
۱۰,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	۲۷۰
۱۳,۰۰۰	۵۰,۰۵۰	۲۸۵

تبصره ۱۲: بالاتر از سقف جدول به ازاء هر ۲ میلیارد ریال ۱۰ درصد در تلویزیون و رادیو ۴۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء میشود.

جدول اضافه پخش افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

درصد افزایش نسبت به سال قبل	درصد اضافه پخش تشویقی
۲۰	۳۰
۵۰	۷۰
۱۰۰	۱۷۰
۲۰۰	۲۶۰
۳۰۰	۳۲۰

بودجه ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	رادیو	جمع پخش
۵۰	۲۰۰	۱۵۰
۸۰	۲۴۰	۲۷۲
۱۱۰	۳۴۰	۴۸۴
۱۵۰	۴۴۰	۸۱۰
۲۳۰	۵۴۰	۱,۴۷۲
۳۵۰	۶۴۰	۲,۵۹۰
۴۸۰	۷۰۰	۳,۸۴۰
۶۵۰	۷۴۰	۵,۴۶۰
۸۲۰	۷۶۰	۷,۰۵۲
۱,۰۰۰	۷۸۰	۸,۸۰۰
۱,۳۰۰	۸۰۰	۱۱,۷۰۰
۱,۶۰۰	۸۲۰	۱۴,۷۲۰
۱,۹۰۰	۸۴۰	۱۷,۸۶۰
۲,۲۰۰	۸۶۰	۲۱,۱۲۰
۲,۵۰۰	۸۸۰	۲۴,۵۰۰
۲,۹۰۰	۹۲۰	۲۹,۵۸۰
۳,۳۰۰	۹۴۰	۳۴,۳۲۰
۴,۴۰۰	۱,۰۰۰	۴۸,۴۰۰
۶,۰۰۰	۱,۰۲۰	۶۷,۲۰۰
۸,۰۰۰	۱,۰۴۰	۹۱,۲۰۰
۱۰,۰۰۰	۱,۰۸۰	۱۱۸,۰۰۰
۱۳,۰۰۰	۱,۱۴۰	۱۶۱,۲۰۰

تبصره ۱۳: صاحبان کالا و خدماتی که از اضافه پخش تشویقی، افزایش بودجه سالانه استفاده می نمایند در صورت عدم پخش کامل تمامی قراردادهای به نسبت پخش هر قرارداد تعدیلات لازم صورت می پذیرد.

تبصره ۱۴: به صاحبان کالا و خدماتی که اولین حضور خود در رسانه ملی را تجربه می نمایند افزایش بودجه نسبت به سال قبل تعلق نمی گیرد.

تبصره ۱۵: بخشنامه های تشویقی که در طی سال احتمالاً اعلام خواهد گردید منحصرأً به صاحبان کالا و خدماتی تعلق خواهد گرفت که از جدول افزایش بودجه استفاده نمایند.

تبصره ۱۶: به قراردادهای نوع ب تلویزیون در تمامی گروهها به عنوان تشویق ۱۰۰ درصد اضافه پخش علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

تبصره ۱۷: به قراردادهای نوع ج تلویزیونی در تمامی گروهها به عنوان تشویق ۲۰۰ درصد اضافه پخش علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

ماده ۱۱- انواع پرداخت قراردادهای:

الف - نقدی:

جدول پرداخت گروه یک تا شش			
نحوه پرداخت	درصد پرداخت	درصد اضافه پخش تلویزیونی	درصد اضافه پخش رادیویی
نقدی	۱۰۰	۱۷۰	۲۵۰
	۹۰	۱۳۰	۲۲۰
	۶۰	۴۰	۱۳۰
	۵۰	۳۰	۱۰۰
ضمانت نامه ای	۱۰۰	۱۰۰	۱۵۰

جدول پرداخت گروه هفتم		
نحوه پرداخت	تلویزیون	رادیو
نقدی	۲۰۰	۲۵۰
ضمانت‌نامه ای	۱۲۰	۱۸۰

تبصره ۱۸: صاحبان آگهی گروه‌های اول تا هفتم که شروع قرارداد آنها فروردین ماه ۱۳۹۳ می‌باشد حداکثر تا مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۵ وجه قرارداد نقدی خود را به صورت کامل پرداخت نمایند.

تبصره ۱۹: در قراردادهای نقدی، شروع پخش، پس از واریز وجه و ارائه رسید آن و یا ارائه اسناد مالی همزمان با عقد قرارداد حداقل ۱۰ روز قبل از تاریخ پخش امکان‌پذیر خواهد بود.

تبصره ۲۰: صاحبان آگهی که تمایل به پرداخت وجه بصورت ضمانت‌نامه بانکی دارند، می‌توانند به تاریخ نیمه زمان قرارداد، ضمانت‌نامه بانکی ارائه نمایند.

تبصره ۲۱: صاحبان آگهی گروه یک تا شش می‌توانند از هر نوع قرارداد (الف، ب و ج) یک قرارداد نقدی یا ضمانت‌نامه‌ای در طول سال ۱۳۹۳ منعقد نمایند.

تبصره ۲۲: صاحبان آگهی گروه ۷ می‌توانند قراردادهای نقدی را بصورت یک ماهه، دو ماهه، سه ماهه، شش ماهه و سالانه منعقد نمایند.

تبصره ۲۳: مبلغ قرارداد به حساب شماره ۴۵۶/۶۴ نزد خزانه‌داری کل بنام سازمان صدا و سیما واریز و رسید بانکی تحویل امور مالی گردد.

ج - غیرنقدی:

مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیط و توسط صاحبان آگهی، به حساب شماره ۴۵۶/۶۴ نزد خزانه‌داری کل به نام درآمد متمرکز سازمان صدا و سیما واریز خواهد شد. اولین قسط همزمان با شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط در گروه یک تا شش حداکثر تا شش ماه پس از پایان قرارداد و در گروه ۷ تا هفت ماه پس از پایان قرارداد دریافت و تسویه می‌شود. صاحبان کالا و خدمات که قرارداد غیر نقدی منعقد و تاریخ اسناد مالی قرارداد مربوطه را به ترتیب ۳ و ۵ ماه از زمان اعلام شده فوق زودتر تنظیم و پرداخت و ارائه نمایند به ترتیب از ۱۰ درصد و ۲۰ درصد اضافه پخش تشویقی علاوه بر امتیازات دیگر استفاده می‌نمایند.

تبصره ۲۴: مبلغ ۷ درصد قرارداد به عنوان مالیات بر ارزش افزوده هر قرارداد طبق مصوبه مجلس محترم شورای اسلامی جداگانه دریافت خواهد شد.

ماده ۱۲ - تعدیل:

در صورت عدم پخش کامل تا پایان زمان قرارداد در هر نوع قرارداد رادیویی یا تلویزیونی در تمامی گروهها مدت قرارداد افزایش نمی‌یابد و با کسر امتیاز اضافه پخش متناسب با بودجه هزینه شده از زمان پخش، درصد اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه به نسبت میزان پخش کاهش و مفاصاحساب نهایی صادر می‌شود.

ماده ۱۳ - فسخ قرارداد:

در صورت فسخ قرارداد، با اعلام کتبی صاحب آگهی و تایید اداره کل بازرگانی با توجه به مدت باقیمانده قرارداد، با کسر امتیازات قرارداد متناسب با مبلغ پخش، بر اساس جدول ضوابط طبق ماده (۱۰) اقدام خواهد شد.

ماده ۱۴- جدول نرخ پایه آگهی در شبکه های رادیویی و تلویزیونی:

جدول ذیل به عنوان تعرفه پایه آگهی برای همه شبکه های رادیویی و تلویزیونی لازم الاجرا می باشد.

جدول شماره ۲ تعرفه قیمت پایه آگهی های تلویزیونی (قبل) (ارقام به هزار ریال)

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۲۵.۵۰۰	۳۱	۱۷.۲۰۰	۲۶	۱۱.۸۰۰	۲۱	۷.۸۰۰	۱۶	۴.۶۰۰	۱۱	۲.۳۰۰	۶	۷۵۰	۱
۲۷.۵۰۰	۳۲	۱۸.۶۰۰	۲۷	۱۲.۷۰۰	۲۲	۸.۵۰۰	۱۷	۵.۲۰۰	۱۲	۲.۷۰۰	۷	۱.۰۰۰	۲
۳۰.۰۰۰	۳۳	۲۰.۰۰۰	۲۸	۱۳.۶۰۰	۲۳	۹.۳۰۰	۱۸	۵.۸۰۰	۱۳	۳.۱۰۰	۸	۱.۳۰۰	۳
۳۲.۵۰۰	۳۴	۲۱.۵۰۰	۲۹	۱۴.۸۰۰	۲۴	۱۰.۱۰۰	۱۹	۶.۴۰۰	۱۴	۳.۶۰۰	۹	۱.۶۰۰	۴
۳۵.۰۰۰	۳۵	۲۳.۵۰۰	۳۰	۱۶.۰۰۰	۲۵	۱۰.۹۰۰	۲۰	۷.۱۰۰	۱۵	۴.۱۰۰	۱۰	۱.۹۰۰	۵

جدول شماره ۳ تعرفه قیمت پایه آگهی های رادیویی (قبل) (ارقام به هزار ریال)

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۱۱.۸۰۰	۲۱	۶.۲۰۰	۱۶	۳.۱۰۰	۱۱	۱.۶۰۰	۶	۶۵۰	۱
۱۳.۳۰۰	۲۲	۷.۰۰۰	۱۷	۳.۶۰۰	۱۲	۱.۸۵۰	۷	۸۰۰	۲
۱۴.۸۰۰	۲۳	۸.۲۰۰	۱۸	۴.۱۰۰	۱۳	۲.۱۰۰	۸	۱.۰۰۰	۳
۱۶.۳۰۰	۲۴	۹.۴۰۰	۱۹	۴.۶۰۰	۱۴	۲.۴۰۰	۹	۱.۲۰۰	۴
۱۸.۰۰۰	۲۵	۱۰.۶۰۰	۲۰	۵.۴۰۰	۱۵	۲.۷۵۰	۱۰	۱.۴۰۰	۵

ماده ۱۵- افزایش طبقه هر برنامه:

چنانچه بر اساس عرضه و تقاضا میانگین تقاضای یک بسته آگهی در نیمه اول هر ماه بیش از ۶۰، ۷۵، و یا ۹۰ درصد از حجم آن بسته آگهی باشد بترتیب ۱، ۲ و ۳ طبقه افزایش خواهد یافت. و همچنین چنانچه بترتیب ۳۰ و ۲۰ و ۱۰ درصد حجم را اشغال نماید به ترتیب ۱ و ۲ و ۳ طبقه کاهش داده خواهد شد. تبصره ۲۵: در موارد خاص بنا به تشخیص و تصویب مدیر کل بازرگانی، طبقه لازم تعیین و ابلاغ می شود.

ماده ۱۶- جدول ضرایب ماههای سال:

با توجه به اینکه برنامه های صدا و سیما در ماههائی از سال با نسبتی بیشتر دارای بیننده است؛ لذا ضرائب ماهانه به شرح جدول ذیل در نظر گرفته شده است. تا نسبت به جدول پایه اعمال شود. این ضرائب شامل کلیه پخش ها اعم از داخلی، خارجی، تحت لیسانس، تولید مشترک و..... می شود.

جدول شماره ۴ - درصد افزایش

ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد
فروردین	٪ ۲۰	تیر	٪ ۳۰	مهر	٪ ۳۰	دی	٪ ۴۰
اردیبهشت	٪ ۲۰	مرداد	٪ ۲۵	آبان	٪ ۳۰	بهمن	٪ ۵۰
خرداد	٪ ۲۰	شهریور	٪ ۲۵	آذر	٪ ۳۵	اسفند	٪ ۶۰

ماده ۱۷- ضریب محاسبه آگهی خارجی - مشترک - تحت لیسانس در رادیو و تلویزیون:

الف - تعرفه آگهی های خارجی ۲ برابر تعرفه داخلی محاسبه می شود.

ب - کالای خارجی با نام برند ایرانی با ۱/۸ برابر تعرفه داخلی محاسبه خواهد شد.

ج - آگهی تولید مشترک، تحت لیسانس، نام کالای تحت لیسانس خارجی باشد، کالای داخلی با نام خارجی و با تعرفه ۱/۱ برابر محاسبه می شود.

د- در صورتیکه در یک آگهی دو کالا معرفی شود (با تشخیص اداره کل بازرگانی) تعرفه کالای گرانترا ملاک محاسبه خواهد بود.

و - آگهی داخلی با نام ایرانی با تعرفه داخلی محاسبه می شود.

ماده ۱۸- انواع آگهی:

الف - مستقیم: (تیزر) در تلویزیون ۱۵ ثانیه و در رادیو ۱۰ ثانیه تعیین می‌شود و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه و ۱۰ ثانیه محاسبه می‌گردد (به استثناء نشان آگهی).

تبصره ۲۶: به منظور ارتقاء کیفیت و برخورداری تیزر تبلیغاتی از یک داستان روایی، آگهی‌هایی که با این هدف و ساختار در چند قسمت ۶۰ ثانیه‌ای تولید می‌شوند هر کدام معادل ۴۰ ثانیه محاسبه خواهد شد.

ب - گزارش آگهی (رپرتاژ): به آگهی‌هایی که ساختاری مستند داشته و گزارشی از مراحل ساخت و یا تولید و یا ارائه یک خدمت را به تصویر می‌کشند و در آن نقش‌آفرینی وجود ندارد گزارش آگهی اطلاق می‌شود. حداقل زمان گزارش آگهی ۱۲۰ ثانیه می‌باشد. تشخیص ساختار گزارش آگهی با اداره کل بازرگانی است.

تبصره ۲۷: گزارش آگهی، در یک بسته آگهی منوط به وجود ظرفیت پخش با در نظر گرفتن اولویت برای پخش سایر آگهی‌ها می‌باشد.

ج- حک آرم: ۱۵ ثانیه می‌باشد و اندازه کادر می‌بایست ۱/۵ برابر اندازه آرم شبکه بوده و فاصله بین دو پخش برای حک آرم حداقل ۵ دقیقه می‌باشد.

د- دعوت به تماشا: متناسب با زمان هر برنامه حداکثر سه نوبت و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه می‌باشد که می‌تواند در یکی از موقعیتهای قبل، ادامه و انتهای برنامه و یا هر سه موقعیت پخش شود.

ه- زیرنویس: ۱۵ ثانیه و کمتر از آن نیز ۱۵ ثانیه محاسبه می‌گردد.

و - نشان آگهی: نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توأم با موسیقی مصوب شده در ۶ ثانیه ابتدا یا انتهای هر بسته آگهی به تشخیص اداره کل بازرگانی بصورت روزانه از هر یک از شبکه‌های سیما پخش می‌شود.

تبصره ۲۸: ارسال سفارش به منزله پخش در ابتدا یا انتهای کلیه بسته آگهی‌های شبکه تعیین شده می‌باشد.

ز: آگهی فروش مستقیم کالا:

تعداد نوبت پخش در ماه	حداکثر زمان آگهی (ثانیه)	تعداد پخش هر شبکه
۱۵۰	۱۲۰	۶
۲۰۰	۷۵	۱۰
۳۰۰	۴۵	۲۰

۱- قیمت آگهی‌ها بر اساس نرخ تیزر محاسبه خواهد شد.

۲- اعتبار هر شناسه تنها برای ۳۰ روز می‌باشد.

۳- هر شناسه فقط در یک دوره مجوز پخش داشته و در صورت تمایل صاحب آگهی به پخش با زمان کمتر مجاز به اصلاح همان شناسه نبوده و می‌بایست اقدام به تهیه تیزر کوتاه جدید نماید.

۴- صاحب آگهی مجاز به استفاده از صدا پیشگان و هنرپیشه‌گان تکراری در شناسه‌های ماهانه خود نمی‌باشد.

ماده ۱۹- نرخ انواع آگهی:

الف- گزارش آگهی: معادل ۷۰ درصد در گروه یک تا شش و ۶۰ درصد در گروه هفت، نرخ طبقه همان برنامه.

ب- حک آرم: معادل ۵۰ درصد نرخ طبقه همان برنامه در تمامی گروه‌ها.

ج- دعوت به تماشا: نرخ دعوت به تماشا قبل معادل ۱/۵ برابر برای گروه‌های یک تا شش و یک برابر برای گروه هفت، بین معادل ۲ برابر برای گروه یک تا شش و ۱/۵ برابر برای گروه هفت، بعد معادل ۸۰ درصد برای گروه یک تا شش و ۶۰ درصد نرخ طبقه همان برنامه برای گروه هفت.

تبصره ۲۹: برنامه های ورزشی مشمول این بند نمی باشند. در زمان اعلام طبقه هر برنامه ورزشی اعلام خواهد شد.

د- زیرنویس: نرخ زیرنویس معادل (قبل) نرخ طبقه همان برنامه.

ه- بین برنامه: معادل دو برابر برای گروه یک تا شش و ۱/۵ برابر برای گروه هفت، نرخ طبقه همان برنامه در تلویزیون و نرخ آگهی بین برنامه رادیویی معادل قبل می باشد.

و- نشان آگهی متناسب با سقف طبقات قرارداد از محل قراردادهای گروه الف، ب، ج و معادل برای گروه‌های یک تا شش ۶۰ درصد و برای گروه هفت ۴۰ درصد، نرخ طبقه همان برنامه در روزهای عادی و اعیاد و مناسبت‌های خاص و یک روز قبل از آن معادل ۱۰۰ درصد می باشد.

ز - بعد: نرخ آگهی بعد برای گروه یک تا شش ۸۰ درصد و برای گروه هفت ۶۰ درصد قبل همان برنامه محاسبه می شود. (مشروط بر آنکه قبل از برنامه بعدی نباشد)

ک- گروه بیمه ها در صورتیکه هر یک از شناسه آگهی آنها که بیمه های اختیاری مانند عمر و ۰۰۰ را تبلیغ نمایند شناسه آگهی مربوطه از ۱۰ درصد تخفیف ارائه خواهد شد.

ماده ۲۰ - زمان سفارش آگهی:

الف - سفارشات پخش آگهی (۴۸ ساعت قبل از پخش) تا ساعت ۱۸ دو روز قبل از پخش (به جز ایام تعطیل) دریافت می شود. (روزهای پنج شنبه تا ساعت ۱۲ ظهر)

ب - بسته‌های آگهی جدیدی که به واسطه مسابقات ورزشی و برنامه های ویژه که جداگانه اعلام می شود از ضابطه فوق مستثنی می باشد.

د - آگهی های رادیویی و شبکه های تلویزیونی دیجیتال خارج از بسته آگهی سفارش پذیرفته نمی شود.

تبصره ۳۰: برای حمایت از کار و سرمایه ایرانی و به منظور ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان، حق فوریت در رادیو و تلویزیون ملغی گردید.

تبصره ۳۱: آگهی های زمان دار مانند نمایشگاهها و اوراق مشارکت و قرضه از اولویت پذیرش و پخش در یک بسته آگهی برخوردار می شوند.

ماده ۲۱- حذف و جابجایی آگهی:

الف - حذف آگهی تا ۴ روز کاری قبل از پخش مشمول جریمه نمی شود.

ب - حذف آگهی تا سه روز کاری قبل از پخش مشمول ۱۰ درصد جریمه می شود.

ج - حذف آگهی تا دو روز کاری قبل از پخش مشمول ۱۵ درصد جریمه می شود.

د - حذف آگهی تا یک روز کاری قبل از پخش امکان پذیر نمی باشد. در موارد خاص با تایید مدیر کل بازرگانی و با ۳۰ درصد جریمه انجام می شود.

ه - جابجایی آگهی فقط تا ۴۸ ساعت قبل از پخش امکان پذیر می باشد. (روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر تحویل می شود)

تبصره ۳۲: آگهی هایی که جابجا می شود امکان حذف ندارد.

و - در صورتیکه تغییری در برنامه های شبکه های مختلف داده شود اگر سفارش در طبقه بالاتر پخش شود صورتحساب معادل طبقه سفارش اولیه صادر خواهد شد اگر در طبقات پائین تر پخش شود معادل طبقه پخش شده صورتحساب صادر

خواهد شد و لازم به ذکر است در صورت تغییر ساعت پخش برنامه، آگهی با همان طبقه سفارش داده شده محاسبه می‌شود.

ز - در صورتیکه بجای پخش برنامه‌ای (سریال، فیلم و طنز و....) تکرار برنامه مذکور پخش شود سفارشات بسته‌های قبل، بین و بعد با کاهش ۴۰ درصد نرخ همان طبقه محاسبه می‌شود.

ماده ۲۲ - موقعیت آگهی در بسته:

موقعیت آگهی در بسته	اولین	دومین	سومین	چهارمین	سه تا مانده به آخر	دو تا مانده به آخر	ما قبل آخر	آخرین
درصد افزایش	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵			۲۵	۳۰

الف - در برنامه های ورزشی درصد افزایش موقعیت آگهی با توجه به زمان پخش توسط اداره کل بازرگانی تعیین می‌گردد.

ب - در صورت تراکم آگهی در بسته‌ها از هر صاحب آگهی یک آگهی پذیرش می‌شود.

ج - از هر شناسه آگهی در بسته‌های آگهی صرفاً یک آگهی پذیرش می‌شود.

ماده ۲۳ - قطع آگهی:

الف - قطع آگهی با صدور دستور کتبی مدیر کل بازرگانی امکان پذیر می‌باشد. همچنین اعلام مکتوب به صاحب آگهی یا شرکت همکار حسب مورد به جز بند ذیل ضروری است.

ب - در صورتیکه قطع آگهی ناشی از بدهی اشخاص باشد پس از وصول مطالبات معوقه پخش مجدد آگهی بلامانع است.

ماده ۲۴ - صورتحساب:

صورتحساب آگهی‌های پخش شده بصورت هفتگی تهیه و به صاحبان آگهی ارائه می‌گردد، درخصوص آن دسته از قراردادهایی که بصورت سه‌جانبه منعقد می‌شود، جهت اطلاع و پیگیری لازم بمنظور وصول بموقع، در اختیار شرکت همکار نیز قرار خواهد گرفت.

ماده ۲۵ - کارمزد:

الف - کارمزد به شرکت‌ها و کانونهای تبلیغاتی همکار که دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌باشند و از قبل ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی را پذیرفته و قرارداد همکاری سال جاری را منعقد و مبادله نموده باشند تعلق می‌گیرد.

ب- کارمزد برای انواع قراردادها در تلویزیون برای گروه یک تا شش به میزان ۱۵ درصد و گروه هفت ۱۷ درصد و در رادیو برای گروه یک تا شش به میزان ۲۰ درصد و گروه هفت ۲۲ درصد است که پس از محاسبه کسورات قانونی (بیمه، مالیات) پرداخت می‌شود.

ج- به شرکتهای همکار قرارداد سه جانبه منعقد و صاحبان آگهی آنها امتیاز حضور اولین بار یکساله طبق بند ب ماده ۳ گرفته‌اند سه درصد و شرکتهای همکار که قرارداد سه جانبه منعقد و صاحبان آگهی آنها امتیاز حضور اولین بار سه ساله طبق بند ب ماده ۳ گرفته اند ۵ درصد کارمزد علاوه بر بند ب ماده ۲۴ پس از کسر کسورات قانونی پرداخت می‌گردد.
تبصره ۳۳: قراردادهایی که دو طرفه منعقد شده باشد و متعاقباً شرکت تبلیغاتی معرفی نمایند مشمول این بند نمی‌شوند.

د - در قراردادهای دو طرفه که صاحبان آگهی بدون معرفی شرکت همکار اقدام به پخش آگهی نمایند پس از پخش هیچگونه تسهیم و کارمزدی به آنها تعلق نمی‌گیرد.

ه - نحوه محاسبه کارمزد براساس کمترین مقدار از میزان پخش و یا وصولی، خواهد بود.

و - چنانچه تاریخ اعتبار مجوز وزارت ارشاد اسلامی شرکت به اتمام برسد ۱۰۰ درصد کارمزد به حساب بستانکار شرکت منظور و فقط از تاریخ صدور تائیدیه مکتوب از وزارت ارشاد اسلامی ۵۰ درصد کارمزد متعلقه تا ۶ ماه پرداخت می‌شود و باقیمانده کارمزد پس از ارائه مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پرداخت خواهد شد.

این مجموعه ضوابط شامل ۲۵ ماده و ۳۳ تبصره می‌باشد که به استناد بند ۶ از ماده ۲۲ و بند ۵ از ماده ۲۱ قانون اساسنامه سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران تنظیم و قابلیت اجرا دارد هرگونه تغییرات پس از تایید معاون اداری و مالی سازمان اعلام و اقدام خواهد شد.